

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Орловский государственный институт культуры»

Отдел аспирантуры и магистратуры
Кафедра экономики и управления

Утверждено
приказом и.о. ректора
№ 303 от 25 октября 2021 г

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
Междисциплинарный экзамен по направлению подготовки

Направление программы магистратуры
51.04.03 Социально-культурная деятельность

Профиль (программа магистратуры)
Управление проектами в социально-культурной сфере

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения:
очная, заочная

Орел 2021

Разработано кафедрой экономики и управления ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры, протокол №2 от 5 октября 2021 года.

Принято и введено в действие решением Ученого совета ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», протокол №3 от 20 октября 2021 года.

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Регламент дистанционного проведения вступительных испытаний
3. Критерии оценки
4. Список рекомендованной литературы

1. Пояснительная записка

Программа вступительных испытаний составлена на основе требований к определению достаточности уровня знаний бакалавра (специалиста), необходимых для освоения образовательной программы по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, профиль: Управление проектами в социально-культурной сфере.

Поступающий должен :

Знать: методологию и методику системного анализа, критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления; теорию социальных коммуникаций.

Уметь: осуществлять системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий; осуществлять социальные и профессиональные коммуникации .

Владеть: методами системного и критического анализа, стратегического управления; навыком свободной коммуникации.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере реализации государственной культурной политики; в сфере управления творческо-производственной деятельностью учреждений культуры; в сфере научно-методического и экспертно-консультационного обеспечения художественно-творческого развития детей, подростков и взрослых средствами социально-культурной деятельности, в сфере межнационального и международного культурного сотрудничества, создания благоприятной культурной среды, в сфере организации свободного времени, стимулирования инновационных движений в социокультурной сфере; в сфере реализации культурно-досуговых потребностей населения; в сфере научных исследований культурного наследия в процессе возвышения духовных потребностей и интересов разных социальных групп, а также систем социально- культурного творчества, рекреации, культурно-досуговой деятельности, просвещения и художественного образования, организации туристического досуга).

В рамках освоения образовательной программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский;
- организационно-управленческий;
- проектный.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу магистратуры, являются:

- научные исследования в социально-культурной сфере;

- научно - методическое обеспечение социально – культурной деятельности
- организационно-управленческие технологии, менеджмент социально-культурной деятельности;
- проектирование инновационных систем социально-культурной деятельности;
- постановка и продюсирование социально-культурных программ

С целью принятия мер по снижению рисков с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) в образовательных организациях, институт проводит вступительные испытания в магистратуру с **использованием дистанционных технологий**, в том числе с помощью сервиса ZOOM в режиме реального времени в соответствии с расписанием по ссылке и уникальному коду конференции (публикуется на официальном сайте ОГИК <https://ogik.ru/abitur/magistr/> до 01 июня 2022 года).

Контактная информация: вопросы по подготовке к вступительным испытаниям отправлять заведующей кафедрой экономики и управления, доценту, кандидату экономических наук **Михайлиной Анне Владимировне** по e-mail: ekonomkaf@ogik.ru

2. Регламент дистанционного проведения вступительных испытаний

Вступительный экзамен проводится в один тур и состоит из двух слагаемых:

1. Портфолио (дистанционно)
2. Собеседование по дисциплинам направления подготовки (дистанционно)

Собеседование по дисциплинам направления подготовки представляет собой научно-популярное эссе. Тематика эссе указана ниже. Отведенное время на устное изложение материалов эссе – от 5 до 7 минут. Конкретная тема ответа определяется экзодминистратором он-лайн в день экзамена.

Тематика научно-популярного эссе:

1. Цели, задачи и правовые основы государственной культурной политики.
2. Методологические основы, закономерности и принципы организации социально-культурной деятельности.
3. Досуг как социально-историческое явление. Основные понятия: досуг, отдых, свободное время, рекреация и др.
4. Понятие и виды социокультурного менеджмента.
5. Функции социально-культурного менеджмента.
6. Социокультурные институты, учреждения и организации как субъект социально-культурной деятельности.

7. Особенности социально-культурной деятельности различных типов культурно-досуговых учреждений.

8. Деятельность коллектива социально-культурного учреждения как объект управления.

9. Аудитория социокультурных институтов, учреждений и организаций как объект социально-культурной деятельности.

10. Технологии социального партнерства в менеджменте культуры. Субъект - субъектные отношения в культуре.

11. Роль НКО (некоммерческих организаций) в развитии социально культурной сферы.

12. Бюджетные ассигнования как главный источник формирования ресурсов государственных и муниципальных учреждений.

13. Платные услуги как источник формирования собственных доходов культурно-досуговых учреждений.

14. Благотворительность как источник формирования ресурсов организаций социально-культурной сферы.

Требования к оформлению портфолио

Титульный лист с автобиографическими данными и указанием выбранной магистерской программой, также следует указать контактные данные: адрес электронной почты и телефон.

На втором листе - содержание портфолио по пунктам указанным в разделе 3 программы вступительных испытаний.

3. Критерии оценки

Критерии оценки качества устного ответа научно-популярного эссе абитуриента:

1. Правильность ответа по содержанию - учитывается количество и характер ошибок при ответе абитуриента.

2. Полнота и глубина ответа - учитывается количество усвоенных определений понятий, аргументированность ответа, представления о структуре социально-культурных объектов.

3. Осознанность ответа - учитывается степень понимания абитуриентом излагаемого материала, умение использовать термины для характеристики социокультурных процессов, понимание их значения и содержания, наличие собственных суждений и оценок, умение проиллюстрировать основные положения ответы примерами личностной практики.

4. Логика изложения ответа на вопросы и качество речи абитуриента.

5. Своевременность и компактность ответа – не одобряются отсрочки и затянутость ответа во времени.

От 81 до 90 баллов ставится при выполнении в совокупности пунктов:

1. Изложено правильное понимание вопросов и дан исчерпывающий на них ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно.

2. Полноценно отражены относящиеся к вопросам теоретические источники. Аргументация представлена в органической связи с содержанием вопроса.

3. Устный ответ выстроен логично, структурирован профессионально, грамотно и не содержит информации, не относящейся к предмету ответа.

От 61 до 80 баллов ставится при выполнении в совокупности пунктов:

1. Изложено правильное понимание вопросов вступительного экзамена, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет.

2. Достаточно полно отражены теоретические источники, относящиеся к вопросу.

От 51 до 60 баллов ставится при выполнении в совокупности всех трех пунктов:

1. Изложено в целом правильное понимание вопроса. В то же время дано неполное, неточное описание предмета ответа и некоторых относящихся к нему понятий.

2. Неполно отражены теоретические источники, относящиеся к вопросу.

3. Устный ответ выстроен не логично, имеет значительное количество нечетких формулировок.

Критерии оценок личного портфолио (максимум 10 баллов)

1) Базовое образование 1 балл

Документы о базовом образовании (должны быть представлены диплом о высшем образовании и соответствующее приложение к нему, бонусные баллы предоставляются за красный диплом).

2) Опыт академической деятельности 1 балл

а. опубликованные или принятые к публикации научные работы (статьи, тезисы докладов).

б. доклады на международных и российских конференциях, научных семинарах, научных школах и т.д. в. участие в научно-исследовательских проектах, академических грантах.

3) Опыт проектной или практической работы 3 баллов

а. опыт практической работы (опыт практической деятельности подтверждается копией трудовой книжки или копией трудового договора или рекомендательным письмом от работодателя).

в. опыт участия в проектах (опыт проектной деятельности подтверждается отзывом руководителя).

4) Личные достижения абитуриента 4 балла

а. дипломы и сертификаты, дипломы победителей и лауреатов олимпиад и конкурсов научных работ.

в. зарубежные стажировки

с. именные стипендии

5) Мотивационное письмо и (или) рекомендательное письмо 1 балл

В мотивационном письме должны быть даны ответы на следующие вопросы:

- Почему вы выбрали данную магистерскую программу?
- Что в вашем базовом образовании вы считаете наиболее полезным для дальнейшей деятельности (курсы, практики, навыки, умения, знания)?
- Что вы ожидаете от обучения в магистратуре?
- Чем бы хотели заниматься после магистратуры?

4. Список рекомендованной литературы

1. Вишняк А. И., Тарасенко В. И. Культура молодежного досуга / А. И. Вишняк, В.И. Тарасенко. - Киев: Высшая школа, 1998. - 368 с.

2. Ганьшина Г.В. Социально-культурная анимация: учебное пособие / Г.В. Ганьшина, И.Н. Григорьев. - 2-е изд., допол. и перераб.. - М.-Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. - 168 с.

3. Дукельский В.Ю. Культурный проект: от замысла к реализации. - Екатеринбург: Уральский государственный университет, 2008. - 251 с.

4. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: Учебник / А.Д. Жарков. - М.: Издательский дом МГУКИ, 2009. - 470 с.

5. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств / А.Д. Жарков. М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. - 480 с.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / А.Д. Жарков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во МГУК, ИПО «Профиздат», 2002. - 288 с.

7. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры: Учебное пособие / Л.С. Жаркова. - 3-е изд. испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2003. - 234 с.

8. Жаркова Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: Учебник для студентов вузов культуры и искусств / Л.С. Жаркова. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2010. - 396 с.

9. Киселева Т.Г. Основы социально- культурной деятельности: учебное пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. - М.: МГУКИ, 2004. - 539 с.

10. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социокультурной

деятельности. - М.: МГУКИ, 1995. - 530 с.

11. Кондаков Н. И. Словарь-справочник / Н.И. Кондаков. - М.: Наука, 1976. - 361 с.

12. Краевский В.В. Методология научного исследования: Пособие для студентов и аспирантов гуманитарных ун-тов. - СПб.: ГУП, 2001. - 146 с.

13. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие / Г.Н. Новикова. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2010. - 158 с.

14. Сафронова В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование социальной работе. Учебное пособие для студ. высш.учеб. заведений / В.М. Сафронова. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 240 с.

15. Сергеева В.П. Проектно-организаторская функция учителя в воспитательной деятельности: Монография. М.: ЦГЛ, 2004. - 128 с.

16. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учебное пособие / Под науч. ред. проф. Е.И. Григорьевой. - Тамбов

17. Социально-культурное партнерство: вуз-музей-библиотека в условиях инновационного развития: коллективная монография / Т.И. Бакланова, Г.В. Ганьшина, Г.И. Грибкова, Е.В. Дольгирева, Е.М. Жукова, И.В. Коршунова,

18. О.И. Киселева, О.Л. Косибород, Э.И. Медведь, Н.А. Опарина, Н.Г. Панова, В.И. Портников, С.Ш. Умеркаева / Под ред. Т.И. Баклановой. - М.: УЦ Перспектива. - 2016. - 308 с.

19. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 29 февраля 2016 года № 326-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56558748/>.

20. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга: Учебное пособие / Ю.А. Стрельцов. - 2-е изд. - М.: МГУКИ, 2003. - 296 с.

21. Стрельцов Ю.А. Педагогика досуга: Учебное пособие для вузов культуры и искусств / Ю.А. Стрельцов, Е.Ю. Стрельцова. - 2-е изд., испр. И доп. - М.: МГУКИ, 2010. - 307 с.

22. Стрельцова Е.Ю. Народное художественное творчество как объект научного исследования: Опыт историко-эпистемологического изыскания / Е. Ю. Стрельцова; Моск. Гос. Ун-т культуры и искусств. - М.: МГУКИ, 2003. - 248 с

23. Суртаев В.Я. О некоторых подходах к определению понятия «Культура досуга» молодежи и механизме ее формирования// Культура. Творчество. Человек. Ч.3. Культурология: Тезисы научн. конф. - Самара, 1991.160 с.

24. Тихоновская Г.С. Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ: монография / Г.С. Тихоновская. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2010. - 352 с.

25. Чижиков, В.М. Социокультурные коммуникации города и села: Учебное пособие / В.М. Чижиков. - М.: МГУКИ, 2010. - 290 с.

26. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально--

культурной деятельности: Учебник / Н.Н. Ярошенко. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2013. - 456 с.