



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009, телефон: (495) 547-13-16,
e-mail: info@minobrnauki.gov.ru, http://www.minobrnauki.gov.ru

30.09.2021 № МН-14/2654

На № _____ от _____

Руководителям образовательных
организаций высшего образования

Об участии в мероприятии

Департамент государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Минобрнауки России (далее – Департамент) информирует, что в рамках экспертно-аналитической деятельности Центра инноваций и инжиниринга ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (далее – Центр) проводится всероссийское социологическое исследование восприятия туристического бренда Северного Кавказа (далее – исследование).

Основной целью исследования является определение уровня туристической привлекательности курортов Северного Кавказа среди жителей других регионов Российской Федерации и проведение анализа факторов привлекательности региона. Полученная в ходе проведения исследования информация позволит составить портрет потенциального туриста, выявить основные предпочтения туристов на Северном Кавказе, а также проанализировать точки роста туристической индустрии региона.

Презентация результатов исследования запланирована в рамках межрегионального экспертного форума «Северный Кавказ – 2030: туризм и индустрия гостеприимства», проведение которого запланировано на декабрь 2021 года в Карачаево-Черкесской Республике.

Департамент просит проинформировать обучающихся и профессорско-преподавательский состав о проводимом исследовании, которое доступно

по ссылке: <https://forms.gle/1wcrQWMEAY92iBnR6>. Для удобства перехода по ссылке отсканируйте QR-код (приложение) камерой смартфона.

Контактное лицо Центра по координации исследования: Нагдалян Андрей Ашотович: номер телефона: +7(988)678-31-86, адрес электронной почты: anagdalian@ncfu.ru.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Директор Департамента
государственной молодежной политики
и воспитательной деятельности



Д.В. Аширов

**Ссылка на всероссийское социологическое исследование восприятия
туристического бренда Северного Кавказа:**

